


# N

**TURGALICIA**  
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 141 22-28 ENERO '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.

 Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:

@

o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

**902 200 432**

o en el fax:

**981 542 659**



[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es)



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Newsletter: Imaxe Nova de Comunicación S.L. c/Uruguay 2, 3ª derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141 email: [imaxenova@imaxenova.com](mailto:imaxenova@imaxenova.com)

# EL TURISMO DE GALICIA, FIEL A FITUR

Durante cinco días, **TURGALICIA** promocionará en Madrid, junto a otras trece entidades turísticas, la personalidad propia de Galicia

Fiel a la primera cita anual del Turismo mundial, el Turismo de Galicia volverá a presentarse en Madrid, entre los días 30 de enero y 3 de febrero, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), consolidada ya como una convocatoria líder para el mercado turístico y una importante plataforma de promoción y comercialización de destinos, marcas, productos, recursos y servicios turísticos.

La Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, **TURGALICIA**-Dirección Xeral de Turismo, contará con un espacio de 1.615 metros cuadrados en el pabellón 9 del Recinto Ferial Juan Carlos I donde, junto a otras trece entidades co-expositoras, dará a conocer la oferta turística general del País gallego, bajo las denominaciones Turismo Atlántico, Ciudades de Galicia, Centros Históricos, Camino de Santiago, Turismo de Interior, Rías de Galicia, Turismo Termal, Turismo Náutico y Cocina Atlántica.

El diseño del *stand* gallego recogerá, precisamente, la esencia de la nueva línea de promoción turística de Galicia basada en la transmisión del estilo de vida gallego y de un destino con personalidad propia con el poder de generar una respuesta emocional en la mente de las personas que lo visitan. FITUR, que en su pasada edición registró la entrada de 250.000 personas, de las que 160.000 fueron profesionales, dedicará las tres primeras jornadas a los profesionales, por lo que la sala de actos del *stand* de **TURGALICIA** acogerá múltiples presentaciones de productos y recursos turísticos gallegos.

## Actos en el "stand" gallego

Así, por ejemplo, el día 30 de enero están previstas la presentación de Vigo como ciudad aspirante a la organización de la Universiada 2013; la promoción turística de O Salnés a través de



Imagen del Turismo de Galicia en la pasada edición de FITUR.

*bluetooth*, y las presentaciones de la Ruta de la Cultura Marítima de O Salnés y de Cabo Fisterra como patrimonio europeo —ésta, organizada por **TURGALICIA**—. La oferta turística de Lugo y, en concreto, el Centro de Interpretación de la Muralla, el nuevo portal [www.lugoturismo.com](http://www.lugoturismo.com) y las nuevas rutas guiadas en el municipio; la imagen de A Coruña como balcón del Atlántico; los productos turísticos del destino Ferrol-Ortegal que elabora el Plan de Dinamización del Producto Turístico de estas comarcas, y la oferta turística de Ourense, se presentarán el día 31 de enero. Este mismo día, el *stand* acogerá varias iniciativas relacionadas con la gastronomía:

una degustación de productos gastronómicos de O Grove; la presentación del noveno Salón de la Gastronomía y el Turismo Xantar 2008, que tendrá lugar en Ourense, y la demostración y degustación "De la conserva al plato", dentro de la presentación turística de la cultura marinera de Arousa Norte. El día 1 de febrero se presentarán la Estación de Esquí y de Montaña de Manzaneda, As Mariñas Coruñesas —libro y guía de jarines mariñanos y paquetes de Turismo Náutico— y A Mariña de Lugo. El presidente de la Xunta de Galicia, Emilio Pérez Touriño, y su vicepresidente, Anxo Quintana, visitarán la feria los días 1 de febrero y 30 de enero, respectivamente.