

N

TURGALICIA
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 143 5-11 FEBRERO '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.



Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:



o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

902 200 432

o en el fax:

981 542 659



www.turgalicia.es



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Boletín de Noticias: Imaxe Nova de Comunicación S.L. c/Uruguay 2, 3ª derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141
email: imaxenova@imaxenova.com

GALICIA RECIBE MÁS DE 100.000 VISITAS EN FITUR

El "stand" de **TURGALICIA** acogió 24 presentaciones de productos y destinos turísticos gallegos y 13 organismos coexpositores

El stand institucional de Galicia, instalado por la Consejería de Innovación e Industria a través de **TURGALICIA** para promocionar de forma global la oferta turística gallega en la Feria Internacional del Turismo de Madrid, FITUR 2008, fue visitado por más de 100.000 personas, entre operadores turísticos, profesionales del sector y público general, entre los días 31 de enero y 3 de febrero. En este recinto, que ocupaba una superficie de 1.600 metros cuadrados más que en la edición anterior-, se desarrollaron durante las jornadas de feria un total de 24 presentaciones de productos y destinos turísticos gallegos, organizadas por **TURGALICIA** o por los 13 organismos coexpositores distribuidos en el espacio gallego, a las que asistieron más de 2.000 personas, entre operadores turísticos y medios de comunicación.

Junto a **TURGALICIA** estuvieron en el stand institucional gallego como coexpositores los organismos Mariña Luguesa, Plan de Dinamización de Producto Turístico Ferrol-Ortegal, A Costa da Morte, Mancomunidade Arousa Norte, Mancomunidade do Salnés, Patronato Provincial de Turismo de Ourense, Turismo de Vigo, Concello de Ourense, Concello de Pontevedra, Concello de Lugo, Concello de Ferrol, Concello de Santiago y Concello da Coruña.

En el stand gallego se desarrollaron también más de 1.500 citas profesionales, en el entorno reservado a los profesionales del Turismo de Galicia, donde pudieron contactar con empresas turísticas y profesionales de todo el mundo.

El stand fue visitado por el vicepresidente y el presidente de la Xunta, los días 31 de enero y 1 de febrero, respectivamente, así como por los alcaldes de las principales ciudades gallegas.

Un año más, y bajo el lema



Detalle del expositor gallego en FITUR 2008, decorado con imágenes fantásticas evocadoras de Galicia.

Turismo Atlántico, que indica una característica propia, que distingue e identifica Galicia en el entorno turístico del Estado español, **TURGALICIA** presentó un stand de diseño, actual y

coherente con el destino turístico, que sirvió de soporte para grandes imágenes fotográficas alusivas a Galicia y a las apuestas de **TURGALICIA** para este año: Rías de Galicia, El interior, Camino de Santiago, Dormir en Galicia, Cocina atlántica, Ciudades de Galicia, Centros históricos, Galicia termal y Galicia náutica.

Fueron imágenes que despertaban cariño, evocando situaciones fantásticas en las que destacaban los valores que convierten Galicia en un destino único: el destino atlántico.

Fuerte demanda de material promocional

La demanda de material promocional en el stand gallego fue tan excepcional que a lo largo de los días de feria se agotaron todos los folletos, elementos de *merchandising* y soportes digitales de información que se llevaron a FITUR 2008, un conjunto equivalente al contenido de un camión trailer completo.

El equipo de informadores turísticos de **TURGALICIA**, 25 personas distribuidas por todo el expositor, repartió más de 400.000 unidades de material de promoción, pertenecientes a 60 clases distintas relativas a los productos y destinos turísticos de Galicia.

Promoción del CSHG en FITUR

El stand gallego en FITUR reservó un espacio de 200 metros cuadrados para la degustación de productos gastronómicos de calidad, aportados por las distintas asociaciones y entidades de productores y comercializadores, atendido por 20 alumnos y profesores del Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG), entidad dependiente de **TURGALICIA**.

El CSHG también contó con un espacio propio dentro del stand para la difusión de sus planes de formación y actividades de asesoramiento que presta en el ámbito profesional de la hostelería.