

N

TURGALICIA
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 154 22-28 ABRIL '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.



Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:



o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

902 200 432

o en el fax:

981 542 659



www.turgalicia.es



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Boletín de Noticias: Imaxe Nova de Comunicación S.L. c/Uruguay2, 3ª derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141 e-mail: imaxenova@imaxenova.com

EL GOLF, PRODUCTO TURÍSTICO DE GALICIA

TURGALICIA colabora con la Federación Gallega de Golf en la promoción y comercialización turística de este deporte en Galicia

La Consellería de Innovación e Industria, a través de la Dirección Xeral de Turismo, promocionará el golf como producto turístico de Galicia, y para ello ha firmado un convenio de colaboración con la Federación Gallega de Golf para formar agentes profesionales que faciliten una correcta comercialización exterior y establecer instrumentos de promoción que acrecienten el interés por el golf en Galicia.

Así, en el ámbito formativo tendrán lugar varios cursos. Además de los ya celebrados sobre "Comercialización de los campos de golf", el próximo mes de mayo se impartirán otros dos sobre "Turismo sostenible y calidad ambiental de los campos", en el Club de Golf de Miño y en el Aeroclub de Vigo.

Asimismo, como resultado de esta colaboración, el próximo día 23 de mayo se celebrará en el Balneario de Mondariz la I Jornada Internacional de Turismo de Golf, en la que se presentarán diversas ponencias y tendrá lugar una mesa redonda en torno a los aspectos relacionados con el impacto económico del Turismo de golf, las estrategias para su



La oferta de campos de golf en Galicia ha crecido durante los últimos años.

desarrollo en Galicia, y el futuro del Turismo de golf en el Estado.

Gracias al aumento en Galicia en los últimos años de la oferta de campos de golf, abiertos a usuarios temporales, el golf es ya un referente turístico por sí mismo y origina nuevos flujos hacia Galicia, además de dotar al territorio gallego de una oferta complementaria que ayuda a la desestacionalización del Turismo.

Información e inscripciones para los cursos de formación: Tel. 981 54 25 67/ fax 981 54 26 68

Los responsables de Turismo de los territorios de "España Verde" se reúnen en Galicia

Los directores generales de Turismo de los cuatro territorios del Norte peninsular (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco) que integran la marca turística "España Verde" diseñaron la pasada semana en Dodro (A Coruña) su plan conjunto de promoción internacional para los próximos meses, en el que destacan las presentaciones de la marca "España Verde" en Tokio, Osaka y Nueva York. En la reunión, celebrada en el Pazo de Dodro, y organizada por la Dirección Xeral



de Turismo gallega, como coordinadora este año de la marca "España Verde", se estudiaron, además, distintas estrategias para la promoción turística conjunta de

estos territorios como destinos diferenciados del resto del Estado, más centrados en el Turismo cultural, la naturaleza, la gastronomía y el Turismo de reuniones.