

N

TURGALICIA
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 158 20-26 MAYO '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.



Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:



o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

902 200 432

o en el fax:

981 542 659



www.turgalicia.es



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Boletín de Noticias: Imaxe Nova de Comunicación S.L. r/Uruguay2, 3ª derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141 e-mail: imaxenova@imaxenova.com

JORNADA SOBRE EL TURISMO DE GOLF

El Balneario de Mondariz reúne a expertos mundiales en la comercialización turística de los campos de golf

La delegada provincial de la Consellería de Innovación e Industria en Pontevedra, Montserrat Prado, inaugurará, el próximo viernes, en el Balneario de Mondariz, la I Jornada Internacional de Turismo de Golf, que reunirá a varios expertos en la comercialización de esta modalidad turística en auge en Galicia.

Así, a lo largo de distintas ponencias se analizará el impacto económico del Turismo de golf, por un lado, y el modo de desarrollar el Turismo de golf en Galicia protegiendo al mismo tiempo los intereses de los socios de los clubs de golf existentes.

Por la tarde, tras una ponencia sobre "El futuro del Turismo de golf en España" y otra sobre "Estrategias para el desarrollo del Turismo de golf en Galicia", tendrán lugar una mesa redonda y un coloquio. Esta jornada de trabajo es una de las iniciativas organizadas por la Federación Gallega de Golf en el marco de un convenio de colaboración con la Consellería de Innovación e Industria, a través de la Dirección Xeral de Turismo, que tiene como objetivo la promoción del golf como producto turístico de Galicia.



El golf, un producto turístico en auge en Galicia.

Se considera, pues, que el golf, que ha experimentado en los últimos años un importante aumento de su oferta de campos abiertos a usuarios temporales, es un referente turístico por sí mismo, que origina nuevos flujos hacia Galicia, además de dotar al territorio gallego de una oferta complementaria que ayuda a la desestacionalización del Turismo. Es por ello por lo que el convenio con **TURGALICIA** contempla, además, la formación de agentes profesionales para la correcta comercialización exterior de los campos de golf.

TURGALICIA participa en la presentación del destino Ferrol-Ortegal en Expovacaciones

El director-gerente de **TURGALICIA**, Xesús Pereira, calificó la oferta turística del destino Ferrol-Ortegal como una de las que cuenta "con más potencial de desarrollo" de Galicia, y destacó sus posibilidades en todos los ámbitos relacionados con la costa y el interior, durante el acto de presentación de este destino en la feria Expovacaciones de Bilbao, el pasado día 16 de mayo.

Alrededor de 50 operadores turísticos, hosteleros, proveedores del sector turístico y periodistas especializados



acudieron al acto, organizado por **TURGALICIA** y la dirección del Plan de Dinamización del Producto Turístico Ferrol-Ortegal, en el stand institucional de Galicia. En

él, se proyectó un audiovisual, elaborado por el PDPT, cuyos programas fueron presentados por el vicepresidente de la Diputación de A Coruña, Pablo Villamar.