

# N

**TURGALICIA**  
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 159  
27 MAYO- 2 JUNIO '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.



Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:



o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

**902 200 432**

o en el fax:

**981 542 659**



[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es)



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Boletín de Noticias: Imaxe Nova de Comunicación S.L. c/ Uruguay 2, 3º derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141 email: [imaxenova@imaxenova.com](mailto:imaxenova@imaxenova.com)

# GALICIA, DESTINO DE CONGRESOS

**TURGALICIA** refuerza la promoción en Europa de la oferta gallega para el Turismo de reuniones e incentivo

La Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, **TURGALICIA**-Dirección Xeral de Turismo, participa, hasta el próximo día 29 de mayo, en la Feria CONFEC de Malta, en una reunión de trabajo con profesionales de los mercados de congresos y reuniones de negocios. Dedicado a la comercialización de productos de este tipo en los distintos mercados mundiales, el certamen maltés constituye una buena oportunidad para promocionar en Europa las posibilidades del Turismo de negocios gallego.

La promoción se enmarca dentro de una serie de acciones, iniciadas los pasados días 9 y 10 de mayo en la isla italiana de Cerdeña, encaminadas a reforzar la promoción de esta modalidad turística en Galicia, que tendrán lugar durante los próximos meses.

Así, responsables de **TURGALICIA** participaron en un taller de trabajo *Full contact* con 20 comercializadores de Turismo de negocios, con el objeto de dar a conocer en los mercados centroeuropeos los recursos con que cuenta Galicia.

En el ámbito del Turismo de negocios, **TURGALICIA** mantiene un amplio programa de promoción a lo largo de todo el año que posibilita la presencia del sector y sus productos turísticos en los principales mercados del mundo.



**Imagen del vestíbulo del Parador de Turismo de Baiona, una de las infraestructuras gallegas destinadas al Turismo de reuniones.**

De este modo, a lo largo de 2008, la sociedad pública gallega estará presente en 11 ferias dedicadas al Turismo de negocios en distintos entornos internacionales y organizará talleres de trabajo especializados con Turespaña, participará en reuniones corporativas, firmará acuerdos especiales con intermediarios y asistirá a diferentes salones específicos del sector.

## El Gobierno gallego unifica la señalización turística de Galicia

El Consello de la Xunta acaba de aprobar el decreto de la Consellería de Innovación e Industria en el que se regulará la señalización turística de Galicia para unificar la imagen corporativa del Turismo gallego en destino y mejorar las condiciones de accesibilidad y conocimiento de sus recursos. La nueva normativa estable-

ce el Catálogo de señales turísticas de Galicia y sus usos. Así, la señalización se realizará de dos formas distintas: mediante elementos identificadores, que incluirán la imagen visual corporativa y los elementos gráficos corporativos, y las señales turísticas, con flechas direccionales, tipografía y color únicos y pictogramas.

La señalización será dinámica, en carreteras, y estática, en los cascos urbanos. Las carreteras contarán con señales de bienvenida al País y al municipio correspondiente, señales direccionales y un localizador de recurso, mientras que los cascos urbanos contarán con señales direccionales para el tráfico rodado y peatonal.