

# N

**TURGALICIA**  
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 162 17-23 JUNIO '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.



Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:



o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

**902 200 432**

o en el fax:

**981 542 659**



[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es)



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Boletín de Noticias: Imaxe Nova de Comunicación S.L. c/ Uruguay 2, 3º derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141 email: [imaxenova@imaxenova.com](mailto:imaxenova@imaxenova.com)

# TURISMO RURAL AL LADO DEL MAR

**TURGALICIA** pone en marcha un programa que trata de aprovechar las sinergias entre el Turismo Rural y el Turismo Marinero de Galicia

La Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, **TURGALICIA**, está poniendo en marcha una nueva campaña de promoción del Turismo Rural que aprovechará las sinergias del Turismo Marinero en las villas costeras de Galicia, en una nueva estrategia de promoción del Turismo Rural de Galicia que ya se ensayó con la gastronomía y el Turismo activo.

El programa turístico aprovecha así las iniciativas de algunas cofradías de pescadores, bajo la rúbrica de Turismo Marinero, para complementar la oferta turística de las casas de Turismo Rural de Galicia que se encuentran próximas a las zonas costeras donde se desarrollan esas actividades marineras.

De esta forma, las cofradías ofrecen a los turistas la posibilidad de vivir una jornada de pesca a bordo de los barcos que trabajan en las Rías Baixas, conociendo las experiencias y el trabajo que realizan los marineros, o aproximarse a los bancos marisqueros de sus arenas y recibir las explicaciones de todo lo relativo al mundo del mar.

En la campaña participan 63 casas de Turismo Rural, esparcidas por toda la costa atlántica gallega, desde A Terra de Soneira hasta la comarca de Vigo, que colaboran con "Pescanatur", "Guimatur" y "Mar de Lira", las tres organizaciones que realizan las actividades del Turismo Marinero.

Cada una de las casas dis-



**Las casas de Turismo Rural, perfecto complemento para los interesados en el Turismo Marinero.**

pondrá de folletos informativos de la campaña, editados en gallego, castellano e inglés, y servirá como oficina de información turística para que sus huéspedes conozcan el Turismo Marinero como una actividad complementaria del propio alojamiento rural.

La campaña también tendrá un espacio específico en la página web de **TURGALICIA** ([www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es)), con las actividades que se realizan en Galicia relacionadas con el Turismo Pesquero y Marinero y una completa información sobre los establecimientos rurales que participan en esta iniciativa.

El nuevo programa de Turismo Rural es consecuencia de la filosofía del Gobierno gallego de promoción y desarrollo de este subsector turístico basada en la creación y mejora de la oferta complementaria, que ha dado como resultado las campañas "Otoño gastronómico en Turismo Rural" y "Primavera activa".

## El restaurante gallego en la Expo se inauguró con gran éxito de público

El restaurante del pabellón gallego en la Expo Zaragoza 2008 acaba de superar el primer fin de semana en funcionamiento con un gran éxito en cuanto a la afluencia de público, tras la inauguración de este evento el pasado sábado. Este servicio, instalado y

mantenido por **TURGALICIA** a través del Centro Superior de Hostelería de Galicia, tiene por objeto promocionar la gastronomía gallega entre los visitantes que se acercan al recinto de la exposición. A lo largo de los tres meses que durará este evento, el

restaurante gallego servirá menús basados en lo más representativo de la gastronomía gallega, para lo que contará con la colaboración de las principales asociaciones gastronómicas de Galicia -Amigos da Cocña Galega, Rías Altas, Lareira y Xantares-.