

# N

**TURGALICIA**  
BOLETÍN DE NOTICIAS

Nº 164 1-7 JULIO '08

Boletín electrónico semanal de **TURGALICIA**. Estrada Santiago Noia, Km. 3. 15896, Santiago de Compostela.



Si desea recibir más información gráfica o escrita sobre las informaciones contenidas en este boletín envíenos un e-mail pulsando el siguiente enlace:



o póngase en contacto con nosotros en el teléfono:

**902 200 432**

o en el fax:

**981 542 659**



[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es)



Reservas



Ofertas



Publicaciones



Noticias

Edita: **TURGALICIA**. Realización Boletín de Noticias: Imaxe Nova de Comunicación S.L. c/ Uruguay 2, 3º derecha, 36201, Vigo. Tel.: 986 221 835. Fax.: 986 437 141 email: [imaxenova@imaxenova.com](mailto:imaxenova@imaxenova.com)



## BUEN TRATO AL TURISTA

**TURGALICIA** presenta el jueves una campaña publicitaria para fomentar entre la población gallega actitudes proactivas hacia el Turismo

El director xeral de Turismo, Rubén Lois, y el director gerente de la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, **TURGALICIA**, Xesús Pereira, presentarán el próximo jueves, día 3 de julio, a las 12:30 horas, en la sede de la Sociedad de Gestión del Plan Xacobeo (Pabellón de Galicia-San Lázaro) la campaña de sensibilización en materia turística que se desarrollará a lo largo del mes de julio en los principales medios de comunicación audiovisuales y escritos de Galicia, con objeto de promover actitudes positivas de los ciudadanos en general y del sector hostelero gallego en particular hacia los turistas que visitarán Galicia a lo largo del verano.

Esta campaña, que cuenta con un presupuesto de 520.000 euros, entre creatividad y plan de medios, intentará concienciar a la población gallega sobre la importancia de cuidar todo lo relacionado con el Turismo, como una de las fuentes de ingresos más importantes para la economía gallega en la actualidad. La campaña, bajo el lema "Galicia es como tú eres", tiene como protagonistas a los propios gallegos en el



ámbito general y también a los profesionales del sector turístico. En ella se muestran imágenes de relaciones humanas respetuosas y actitudes positivas con el entorno.

### Buena imagen turística

Se intenta de esta forma concienciar a los que desarrollan su actividad profesional en torno al Turismo sobre la necesidad de extremar el cuidado de las relaciones con los turistas para mantener la buena imagen turística de la que goza Galicia en el exterior, así como de transmitir la idea de que la actitud de las personas dentro del propio destino

puede influir, tanto positiva como negativamente, en la imagen turística del País.

La creatividad de "Galicia es como tú eres", a cargo de la agencia de publicidad Luis Ferreira Asociados, de Santiago de Compostela, busca la complicidad de los gallegos con Galicia como destino turístico y para conseguirla lanza distintos mensajes: "cuando la cuidas, cuando sonríes, cuando la proteges o cuando eres amable, compartes lo mejor de Galicia, lo mejor de ti". Se trata así de hacer de Galicia un destino "inolvidable" a través de las actitudes positivas hacia el propio País.